



## 重庆工商大学 2018 年艺术类专业校考招生简章

学校简介：  
重庆工商大学

重庆工商大学是一所经济学、管理学、文学、工学、法学、理学、艺术学等学科协调发展、具有鲜明财经特色的多科性大学。学校由中央和地方共建，以重庆市政府管理为主，被国家确定为“中西部高校基础能力提升计划”重点支持高校。

学校设有 19 个教学学院、76 个本科专业，其中有 4 个国家级特色专业、20 个市级特色专业、5 个市级特色学科专业群，1 个国家卓越农林人才教育培养计划改革试点项目。有 1 个服务国家特殊需求博士人才培养项目——三峡库区百万移民安稳致富国家战略人才培养项目；有应用经济学、工商管理、环境科学与工程等 12 个一级学科硕士学位授权点，MBA 等 14 个专业硕士学位点，有应用经济学、工商管理 2 个市级一流学科，应用经济学等 10 个市级重点一级学科。

学校现有全日制在校生 30,300 人，有教职工 2,002 人，其中专任教师 1,329 人，具有高级职称的教师 649 人，具有博士、硕士学位的教师 1,070 人，有享受国务院特殊津贴的专家 26 人，有国家“万人计划”领军人才人选、“新世纪百千万人才工程”国家级人选、“长江学者奖励计划”人选、国家级有突出贡献中青年专家等高层次人才多人。

学校占地面积 2,733.4 亩，建筑面积 96.03 万平方米，是重庆市“园林式”单位和“文明单位”；现有固定资产总值 40.36 亿元，其中教学科研仪器设备总值 2.48 亿元；图书馆藏书 272.67 万册，中外文纸质期刊 1,300 种。拥有经济管理实验教学示范中心、



经济管理虚拟仿真实验教学中心、环境与资源化学技术实验教学示范中心 3 个国家级实验教学平台。学生在各类学科竞赛中获得国家级、省部级奖项 2,400 余项。学校获得了教育部“全国毕业生就业典型经验高校”、重庆市“大学生实践教学示范建设高校”等荣誉。

学校有国家智能制造服务国际科技合作基地、教育部人文社科重点研究基地长江上游经济研究中心、废油资源化技术与装备教育部工程研究中心等国家级、省部级科研平台 35 个。获国家科技进步二等奖等省部级以上奖励 130 余项，国家专利 440 余项，其中发明专利近 160 项。学校研制的 TY-II 透平油专用滤油机系列产品达到国内先进水平，部分技术达到国际先进水平。《西部论坛》入选 CSSCI 扩展版来源期刊。重庆市政府按照“政产学研用”合作办学模式，批准在学校成立了重庆金融学院。

学校与 25 个国家（地区）的 74 个知名高校（机构）建立了广泛深入的友好合作关系。为满足考生专业学习的再次选择，举办了“2+2”双学士（中法、中加）项目、中加“蒙特利尔精英项目”（2+2 模式）、会计学 ACCA 项目、财务管理 CIMA 项目和金融学 CFA 项目。近年来，学校毕业生就业率均超过 90%，一直保持在重庆市普通高校前列。

艺术学院现有学生 2600 余人，开设有视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、摄影、动画等 6 个本科专业；拥有艺术专业硕士（MFA）学位授权点一个。学院有独立的教学大楼、展厅、学术报告厅、多功能厅和多媒体教室。学院拥有重庆市社会科学普及基地、重庆市可视化大数据中心以及重庆市实验示范教学中心三个省



部级教学科研平台，其中实验示范教学中心承担了全校艺术类课程的实验教学，下设造型基础、服装设计、产品设计、动画、影视等专业实验室。学院还建成重庆市公益广告创作基地，重庆市工业设计体验中心。学院部分优秀学生考上国内外知名大学硕士研究生，如美国萨凡纳艺术设计学院、英国伦敦艺术大学、法国巴黎视觉传达高等艺术学院等院校。

现代国际设计艺术学院是由重庆工商大学与波兰华沙人文社科大学(University of Social Science and Humanities in Warsaw, Poland)联合举办、国家教育部批准复核的中外合作办学机构，校址设在学校南岸校区兰花湖片区。学院成立于 2003 年，纳入国家普通高等学校招生计划，现有视觉传达设计、服装与服饰设计等 2 个中外合作专业，在校全日制本科学生 556 人。学院先后与波兰华沙人文社科大学、荷兰乌特勒支艺术学院、堪培视觉艺术学院等高等教育机构及国际知名设计公司建立合作关系，定期接受对方院校与机构选派的优秀教师到学院任教。学院先后选派了多名优秀学生到合作院校与机构进行交换学习与实习。



## 艺术类专业简介:

**专业名称:** 环境设计

**学制:** 四年

**层次:** 本科

**授予学位:** 艺术学学士

**培养目标:** 本专业培养面向 21 世纪的专业发展和文化进步, 适应社会主义现代化建设需要, 培养具有扎实掌握环境设计基础理论知识, 具有较强创新能力和实践力, 能从事景观设计、室内设计等领域工作, 以及满足本专业教学与研究工作需要德才兼备的有社会责任感的应用型、复合型、创新型高级专门艺术设计人才。

**专业特色:** 办学思想明确, 专业设置完备, 新颖的教学方法, 开放的教学模式, 专业的双师型师资队伍, 理论扎实, 技术娴熟, 精心施教。

**主要课程:** 中外建筑史、建筑设计方法论、效果图表现技法、人机工程学、建筑初步、模型制作与工艺、入口、中庭设计、室内空间设计、餐饮娱乐空间设计、外环境园林设计、小区景观、规划初步设计、环境设计相关软件、材料·工艺与预算等。

**专业名称:** 产品设计

**学制:** 四年

**层次:** 本科

**授予学位:** 艺术学学士

**培养目标:** 本专业培养适应社会主义现代化建设需要, 具有工业设计及机械、管理等专业相关知识能力和综合素质, 德、智、体、美、技全面发展, 面向开发、生产、管理、服务等第一线或实际岗位, 培养具有可持续发展潜力的产品设计师、产品策划者及产品工程师, 具有国际视野有社会责任感的应用型、复合型、创新型、国际化艺术设计人才。

**专业特色:** 本专业形成以“开放、实践、创新”为最大特点的教学、科研、实践相结合的教学体系, 广泛与国内国际企业交流与合作, 创造较好的设计实践基地。

**主要课程:** 表现技法、工业设计概论、工业设计制图、产品材料与工艺、产品模型技术、产品设计原理与方法、产品调研方法、产品系统设计、产品策略与开发设计、产品语意设计、产品人机工学等。

**专业名称:** 视觉传达设计

**学制:** 四年

**层次:** 本科

**授予学位:** 艺术学学士

**培养目标:** 本专业培养具有国际设计文化视野、中国设计文化特色、适合于创新时代需求, 集传统平面(印刷)媒体和现代数字媒体, 在专业设计领域、企业、传播机构、大企业市场部门、中等院校、研究单位从事视觉传播方面的设计、教学、研究和管理工作德才兼备的有社会责任感的复合型、创新型高级专门艺术设计人才。

**专业特色:** 应用性强, 涵盖面广, 综合知识的覆盖率高是本专业最突出的特色。注重创意、美学、技术表现三个方面的培养, 创新创造为先, 美学质量和技术表现并重是本专业课程教学核心理念。



主要课程：数字图像技术、数字图形设计、世界现代设计史、设计思维与方法、设计美学、中外字体设计、装饰与图案设计、图形创意、印刷与版式、插画设计、标志设计、品牌形象推广设计、平面广告与招贴设计、纸型结构设计、包装装潢设计、书籍设计、互动广告设计、UI 界面设计、动态图形设计、视听语言、网页设计与网页规划等。

**专业名称：摄影**

**学制：四年      层次：本科      授予学位：艺术学学士**

培养目标：本专业培养具备广博的科学文化和艺术设计理论，掌握图像摄影和影视摄影所需要的基本理论、基础知识和基本技能、技巧的高素质研究型、应用型、复合型、创新型高级专门艺术人才。学生毕业后能在广告、摄影、影视、动漫生产等企业和音像出版、报刊杂志、电视、网络等媒体从事摄影、摄像、影视合成等方面的工作。

专业特色：与电视台、影视制作公司、广告公司深度合作、应用性强、适应性强、知识面广是本专业突出的特点，在理论和技能实践教学上，运用“讲”、“练”、“评”、“看”的方法，加强案例教学。

主要课程：摄影史、影视艺术概论、数字图像技术、摄影造型、世界电影史、人像摄影、影视画面造型、广告摄影、影视画面编辑、图片编辑、影视剧本写作、纪录片创作、数字影视合成、影视编导、照明技术、观念摄影、纪录片创作；影视剧本写作；影视广告设计、数字音频处理等课程。

**专业名称：服装与服饰设计**

**学制：四年      层次：本科      授予学位：艺术学学士**

培养目标：本专业培养具有国际视野、中国设计文化特色、适合于创新时代需求，兼备良好的道德、素养、品行、精神，掌握服装设计理论知识、设计方法和专业技能的，强化动手实践和实际操作能力的，能够从事服装设计策划、创意、实施、制作、工程、管理、经营等工作的，适应社会发展与经济建设需要的服装设计、教学、研究和管理工作的德才兼备、有社会责任感的应用型、复合型、创新型高级专门艺术设计人才。

专业特色：吸取国内外先进的设计教学经验，坚持以人为本，因材施教。开拓学生丰富的想象力和动手能力，以设计企业的模式来训练学生的综合设计能力。

主要课程：服装基础工艺、服装基础原型、中西方服装史、服饰设计学、服饰图案设计、服装基础手工艺、立体裁剪、服装材料与面料再造设计、女装成衣设计、男装设计、女装制版与制作、服装人体工效学、创意服装设计与制作等。

**专业名称：动画**

**学制：四年      层次：本科      授予学位：艺术学学士**

培养目标：本专业培养具有良好人文素质、艺术修养和审美能力，适应数字时代与



信息社会发展，掌握动画创作、制作及相关软硬件工具应用的基础知识、基本理论和方法，具备扎实的动画实作能力和良好的沟通能力，能在传媒及文化产业相关领域进行动画作品创作的有社会责任感的应用型、复合型、创新型高级专门艺术人才。

**专业特色：**校企深度合作，工作室实战项目制教学模式，秉承技艺双修培养理念，具有具备丰富行业和市场经验的专业教师队伍。

**主要课程：**动画概论、动画原理、中外动画史、动画策划、动画剧本写作、表演基础、角色设计、场景设计、设计稿、分镜头、原画设计、动画视听语言、动画后期合成、录音与音效、动画项目推广、动画周边产品等。

**专业名称：**视觉传达设计（中外合作办学）

**学制：**四年      **层次：**本科      **授予学位：**艺术学学士

**培养目标：**采用开放式的国际化教学培养模式，构建合理体系与知识结构，培养学生的设计思维与表现能力，注重外语综合能力培养。培养具在专业设计领域、企业、品牌传播机构、媒体单位、院校、研究单位从事视觉传播方面的设计、教学、研究和管理工作的专门人才。

**专业特色：**由重庆工商大学与波兰华沙人文社科大学联合办学。办学思想明确，专业设置完备。新颖的教学方法，开放的教学模式，专业的国际化师资队伍，其中外籍教师数量达到 1/3。

**主要课程：**广告学、美学、消费心理学、设计文案写作、中国传统图形研究、视觉形态设计基础、图形创意、文字与中西版式研究、平面（印刷）设计与印刷制作、纸型结构与包装装潢设计、数字媒体设计与制作、影视广告设计、交互设计、信息图表设计、图片摄影、品牌形象策划、UI 界面设计、展示与陈设等。

**专业名称：**服装与服饰设计（中外合作办学）

**学制：**四年      **层次：**本科      **授予学位：**艺术学学士

**培养目标：**本专业培养具有较强的设计创造能力和动手制作能力，掌握服装企业、服装市场的基本运作知识，把握时尚潮流及预测方法，能从事服装设计、研究、教学管理等方面的国际化服装设计高级专门人才。

**专业特色：**由重庆工商大学与波兰华沙人文社科大学联合办学。专业设置完备，新颖的教学方法，开放的教学模式，专业的国际化师资队伍，技术娴熟，精心施教，拥有先进服装生产及计算机辅助设备的专业实习资源。

**主要课程：**中西服装史、服装原型设计、服装工艺与制作、服装工艺与制作、服装 CAD、面料纹样设计、服装材料及面料塑形、服装色彩研究、服装结构设计、立体裁剪 I、II、服装画技法、服装设计方法、成衣设计、创意思维方法、设计工坊、创意服装设计、服饰配件设计、服饰品牌设计研究、服装展示与陈列等。



## 艺术校考须知：

### 一、招生对象及条件

凡符合全国普通高校统一招生考试条件的考生均可报名，所有专业均不招收色盲考生。

### 二、艺术校考考点及报名考试时间

序号	省份	考点	报名时间及网址	考试时间
1	河南	郑州 106 中学 (中原路校区)	1 月 22-26 日 ( <a href="http://www.artlets.cn">http://www.artlets.cn</a> )	1 月 30 日
2	甘肃	兰州城市学院	1 月 5-18 日 ( <a href="http://art.ganseea.cn">http://art.ganseea.cn</a> )	1 月 24 日

备注：我校艺术校考不接收考生跨省报考。报名考试时间请以各省考点（或考试院）公布时间为准。

### 三、招生专业及计划

我校 2018 年艺术类校考招生专业及计划情况

专业	科类	学制	层次	河南计划	甘肃计划
环境设计	艺术文	4 年	本科	20	10
视觉传达设计	艺术文	4 年	本科	5	5
服装与服饰设计	艺术文	4 年	本科	3	3
产品设计	艺术文	4 年	本科	5	5
摄影	艺术文	4 年	本科	2	2
动画	艺术文	4 年	本科	17	5
视觉传达设计（中外合作办学）	艺术文	4 年	本科	6	

备注：招生专业、计划、学费等相关情况，请以当地省级招办公布为准。

### 四、文化成绩

考生文化课考试按照全国普通高等学校招生考试规定，参加高考，成绩应达到省级招办规定的相应控制线。



## 五、专业成绩

1. 参加我校艺术类专业校考的考生，省级专业统考成绩必须合格，请省级专业统考未合格的考生不要参加我校校考。
2. 我校艺术类专业校考科目为素描、色彩，其中素描、色彩各为 150 分，总分为 300 分。
3. 我校合格证发放比例严格按照教育部规定不超过计划的 1: 4。
4. 艺术类专业校考成绩通过重庆工商大学招生网查询 (<http://acgozs.ctbu.edu.cn>)，合格考生不再单独寄发纸质成绩合格证书。

## 六、艺术类校考专业录取原则

1. 考生文化成绩、专业成绩均达到省招办规定的相应控制线。
2. 按综合成绩排序从高分到低分根据考生的专业志愿安排专业。  
综合成绩计算办法：综合成绩=[（文化成绩÷文化总分）×300×30%+专业校考成绩×70%]，成绩保留两位小数。
3. 如综合成绩相同，按专业成绩高者优先；如专业成绩相同，依次比较语文、外语成绩，分高者优先。
4. 对报考的专业计划已满且服从专业调剂的考生，学校按照考生综合分数优先的原则，从高分到低分在缺额的专业中进行安排，直至录取满额。
5. 未满足专业志愿，且不服从专业调剂的考生作退档处理。
6. 英语单科成绩要求：视觉传达设计（中外合作办学）、服装与服饰设计（中外合作办学）专业录取时要求高考外语成绩不低于 60 分。

## 七、专业复查

新生入学后，我校将进行专业复查，对复查不合格的新生将按相关规定给予处理。

## 八、学校联系方式

1. 通信地址：重庆市南岸区学府大道 19 号 邮编：400067
2. 网址：<http://acgozs.ctbu.edu.cn>
3. 本科招生办公室电话：023-62769696 023-62768134（传真）